

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 6 от «26» июня 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГБПОУ «Красноярский колледж
отраслевых технологий и
предпринимательства»

_____/Н. В. Журова
Приказ № 01-75-1П от «30» августа 2023 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО

на базе основного общего образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР
_____/ Е. В. Миля
«____» _____ 20__ г.

Красноярск, 2023

Рабочая программа (далее – программа) учебной дисциплины «ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г. № 1565 по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Организация-разработчик: КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства»

Разработчики: Сметанина Наталья Сергеевна, преподаватель КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	10
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины ОПо.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СОО с учетом профессиональной направленности ФГОС СПО.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Код ОК, ПК	Планируемые результаты освоения дисциплины
	Общие
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
	Профессиональные
ПК 1.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для обработки сырья, приготовления полуфабрикатов в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 2.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления горячих блюд, кулинарных изделий, закусок разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 3.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления холодных блюд, кулинарных изделий, закусок в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 4.1.	Подготавливать рабочее место, оборудование, сырье, исходные материалы для приготовления холодных и горячих сладких блюд, десертов, напитков разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 5.1.	Подготавливать рабочее место кондитера, оборудование, инвентарь, кондитерское сырье, исходные материалы к работе в соответствии с инструкциями и регламентами
ПК 6.2.	Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями
ПК 6.3.	Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала
ПК 6.4.	Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	Общее количество часов	из них профессионально ориентированное содержание
Максимальная нагрузка (всего)	106	20
Всего по дисциплине	96	20
в том числе:		
теоретические занятия		
практические занятия	42	20
самостоятельная работа	5	
Промежуточная аттестация в форме <i>(указать)</i>	экзамен	
Консультации	10	

1.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента, маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч, в том числе в форме практической подготовки, акад. ч. (*)	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		34	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
Тема 1.1. Экономические отношения в обществе	Всего по теме 1.1.	2	
	Содержание учебного материала 1. Основные понятие, черты современной экономики 2. Денежное обращение в условиях рыночной экономики	1 1	
Тема 1.2. Рынок	Всего по теме 1.2.	4	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	Содержание учебного материала 1. Понятие и функции рынка 2. Виды, структура, инфраструктура рынков 3. Понятие и сущность конкуренции и монополии 4. Модели современного рынка	1 1 1 1	
	Всего по теме 1.3.	3	
	Содержание учебного материала 1.История Российского предпринимательства 2.Российское предпринимательство на современном этапе 3. Предпринимательство в Красноярском крае	1 1 1	
	Всего по теме 1.4.	12	
Тема 1.3. Предпринимательство в России	Содержание учебного материала 1.Нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность организаций питания 2.Организационно-правовые формы предприятий Практические занятия 1.Трудовое право 2.Защита прав потребителей 3.Лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности	1 2 2 2 2 2 2	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,

	4.Правила и технологии расчетов с потребителями	2(2)	
	Контрольная работа №1	1	
Тема 1.5. Содержание предпринимательской деятельности	Всего по теме 1.5.	4	
	Содержание учебного материала		
	1.Понятие, сущность предпринимательства	1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	2.Объекты и субъекты предпринимательства	1	
	3.Цели и принципы предпринимательской деятельности	2	
Тема 1.6. Место и роль малого и среднего бизнеса в России	Всего по теме 1.6.	5	
	Содержание учебного материала		
	1.Роль малого предпринимательства в развитии экономики	1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	2.Система поддержки малого предпринимательства	1	
	3.Основные экономические показатели деятельности предприятия	2	
	Контрольная работа № 2	1	
Тема 1.7. Структура, содержание и принципы разработки бизнес- плана	Всего по теме 1.7.	8	
	Содержание учебного материала		
	1.Структура и содержание бизнес-плана	2	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	2.Основные принципы разработки бизнес-плана	2	
	3.Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2	
	4.Инвестиции: экономическая сущность, проблемы и перспективы развития	2	
Тема 1.8. Планирование предпринимательской деятельности	Всего по теме 1.8.	32	
	Содержание учебного материала		
	Анализ и оценка потребности организации в материальных ресурсах и персонале	1	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	План производства	1	
	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	1	
	Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»	1	
	Практические занятия		
	Анализ и оценка потребности организации в материальных ресурсах и персонале	5 (2)	
	План производства	5 (2)	
	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	5 (2)	
	Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»	5 (2)	
	«Анализ финансового состояния фирмы»	6 (2)	

	Контрольная работа №3	2	
Раздел 2. Основы менеджмента		17	
Тема 2.1.	Всего по теме 2.1.	4	
Основные понятия менеджмента	Содержание учебного материала		ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	1.Содержание менеджмента. Задачи, роль, эффективность менеджмента	1	
	2.Принципы менеджмента. Модель современного менеджмента	1	
	3.Место управления в предпринимательской деятельности	1	
	Практические занятия		
	1.Работа с персоналом. Технологии наставничества и обучения на рабочих местах	1(1)	
Тема 2.2.	Всего по теме 2.2.	2	
Организация и ее среда	Содержание учебного материала		ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	1.Внутренняя среда организации	1	
	2.Внешняя среда и ее воздействие на организацию	1	
Тема 2.3.	Всего по теме 2.3.	4	
Основные функции менеджмента	Содержание учебного материала		ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	1.Планирование	1	
	2.Организация. Делегирование полномочий	1	
	3.Контроль	1	
	Практические занятия		
	1.Мотивация. Теории мотивации	1(1)	
Тема 2.4.	Всего по теме 2.4.	2	
Принятие решений	Содержание учебного материала		ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	1.Виды решений	1	
	2.Процесс принятия решений	1	
Тема 2.5.	Всего по теме 2.5.	2	
Руководство организацией как социальной системой	Содержание учебного материала		ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	Природа конфликта в организации	1	
	Практические занятия		
	Лидерство, руководство, власть. Стили руководства	1(1)	
Тема 2.6.	Всего по теме 2.6.	3	
Деловое общение	Содержание учебного материала		ОК 1 - ОК 11
	1.Коммуникация как связующее процесса управления	1	

	Практические занятия 1.Деловой этикет. Деловой общение	<i>1(1)</i>	ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	Контрольная работа по разделу «Основы менеджмента»	<i>1</i>	
Раздел 3. Основы маркетинга		9	
Тема 3.1. Маркетинг – основные понятия	Всего по теме 3.1.	3	
	Содержание учебного материала 1.Понятие, сущность, роль маркетинга	<i>1</i>	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
	Практические занятия 1.Элементы маркетинга. Функции маркетинга.	<i>2(2)</i>	
Тема 3.2. Маркетинг - исследование рынка предпринимательских структур	Всего по теме 3.2.	6	
	Содержание учебного материала Сегментация рынка. Виды сегментации Исследование запросов потребителей Реклама: понятие, сущность, роль. Каналы распространения рекламы	<i>1</i>	ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4,
		<i>1</i>	
		<i>1</i>	
	Практические занятия 1.Разработка фирменного стиля 2.Расчет прибыли и цены продукции	<i>1(1)</i>	
		<i>1(1)</i>	
	Контрольная работа № 4	<i>1</i>	
Консультации		10	
Количество часов по учебной дисциплине		106 Часы опять не идут!	
Самостоятельная работа обучающихся		5	
Промежуточная аттестация		экзамен	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» оснащен в соответствии с п. 6.1.2.1 Основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, таблицы, раздаточный материал).

Технические средства обучения:

компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, манипулятор

«мышь») или ноутбуки (моноблоки),

мультимедиапроектор (интерактивная доска);

локальная сеть с выходом в Интернет,

комплект проекционного оборудования (интерактивная доска в комплекте с проектором или мультимедийный проектор с экраном),

мультимедийные и интерактивные обучающие материалы;

программное обеспечение.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы дисциплины

Печатные издания:

1. Носова С.С. Основы экономики для СПО, КноРус медиа, 2024г.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебник для сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – Москва: Академия, 2020. – 304 с.
3. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – Москва: Академия, 2020. – 320 с.

Электронные издания

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.aup.ru

2. Экономическая теория [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.economictheory.narod.ru

3.Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru

4. Управление персоналом: журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.top-personal.ru

5. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 13.06.2023)

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 13.06.2023)
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 13.06.2023, с изм. от 15.06.2023)
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.04.2023)

3.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее), не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализацию программы дисциплины ОПо.05 «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» обеспечивает Сметанина Наталья Сергеевна, преподаватель.

Образование:

Красноярский коммерческий институт по специальности «Экономика и управление в торговле и общественном питании», квалификация «Экономист» (1995 г.); КГПУ им. В. П. Астафьева по направлению «Семейное образование» (2021 г.).

Повышение квалификации:

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева по программе «Инновационные современные образовательные технологии обучения взрослых», 2019 г.;

В ООО «Институт новых технологий в образовании» по программе: «Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи», 2020 г.;

ООО «Институт новых технологий в образовании» по программе: «Применение дистанционного обучения. Разработка учебных заданий и тестовых вопросов в онлайн-форматах», 2021 г.;

В КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства» по программе: «Психолого-педагогические аспекты инклюзивного образования в условиях реализации ФГОС», 2021 г.;

В Краевом государственном автономном учреждении дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» по программе: «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся», 2022 г.;

В Краевом государственном автономном учреждении дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации

и профессиональной переподготовки работников образования» по программе: «Формирование финансовой грамотности обучающихся с использованием интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов (продвинутый уровень)», 2022 г.

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Разработка и реализация маркетинговой стратегии», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Налогообложение предприятий и организаций», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Маркетинг в гостиничном бизнесе», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Предпринимательский модуль», 2022 г.;

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», «Бизнес-модели компании и операционная эффективность», 2022 г.

ООО «Северо-Западный учебный Центр «Технологии Безопасности», «Обучение педагогических работников оказанию первой помощи», 2023 г.

Прошла проверку знаний требований охраны труда по программе обучения по общим вопросам охраны труда и функционирования системы управления охраной труда, Протокол № 24, ККОТиП, 2023 г.

КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства», «Адаптация образовательной программы среднего профессионального в соответствии с образовательными потребностями и индивидуальными возможностями обучающихся с инвалидностью и ОВЗ», 2023 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций (ОК, ПК)	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 1 - ОК 11 ПК 6.2, ПК 6.3, ПК 6.4	Раздел 1. Основы экономики Раздел 2. Основы менеджмента Раздел 3. Основы маркетинга	<u>Формы контроля:</u> Индивидуальный, фронтальный <u>Методы контроля:</u> устный опрос, решение ситуационных задач, наблюдение и экспертная оценка за активное участие в поиске необходимой информации, наблюдение и экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях